



# 中外合拍影片 简明手册与问答

 中国电影合作制片公司

 MPA 美国电影协会

中外合拍影片简明手册与问答

# Contents 目录

合拍片政策法规 .....	2
一、合拍片的定义和形式 .....	2
二、合拍片的相关规定和大事 .....	4
三、合拍片相关规定摘要 .....	5
四、合拍片的投资形式 .....	6
五、合拍片的主管机构 .....	7
六、合拍片的报批程序 .....	7
外景地和摄影棚 .....	11
一、影视外景地 .....	11
二、内景基地 / 摄影棚 .....	13
制片公司和机构 .....	14
发行公司 .....	17
其他影视服务机构 .....	19
一、电影器材租赁公司 .....	19
二、群众演员与服装道具 .....	20
三、后期制作公司 .....	20
四、影视营销公司 .....	22
合拍片市场问答 .....	23
中国电影市场宏观情况 .....	23
合拍片数据情况 .....	28
合拍片流程问答 .....	29





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片政策法规

# 1 合拍片政策法规

## 一、合拍片的定义和形式

合拍摄制影片分为三种形式：合拍片、协拍片、委托拍片。

### 合拍片

是中国境内制片公司和境外制片公司共同投资(含资金、劳务或实物)、共同摄制,共同分享利益及共同承担风险的一种摄制形式。这种联合摄制的合拍片,在中国内地市场可以享受国产片的待遇。

### 协拍片

是指外方出资的影片到中国来拍摄,中国的合作伙伴提供场地、设备、劳务等有偿服务,但不享有版权,只是协助拍摄。协拍片进入中国内地市场,需要履行进口手续,按照进口片处理,不能享受国产片的待遇。

### 委托拍片

是指根据外方的全权委托,按照指定内容和技术要求拍摄的影片,中方完成全部工作并收取相应费用,不享有任何版权。这种性质的产品进入内地市场完全按照进口片处理,不享受国产片的待遇。





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片政策法规

### 二、合拍片的相关规定和大事

- 2001年12月12日 ● 《电影管理条例》在国务院第50次常务会议上通过，自2002年2月1日起施行 (www.chinasarft.gov.cn)。
- 2003年10月21日 ● 广电总局出台《关于加强内地与香港电影业合作、管理的实施细则》 (www.chinasarft.gov.cn)。
- 2004年7月6日 ● 广电总局发布《中外合作摄制电影片管理规定》，自2004年8月10日起施行 (www.chinasarft.gov.cn)。
- 2006年5月22日 ● 广电总局发布《电影剧本(梗概)备案、电影片管理规定》，自2006年6月22日开始实施 (www.chinasarft.gov.cn)。
- 2013年1月17日 ● 广电总局出台《关于加强海峡两岸电影合作管理的现行办法》。(www.sarft.gov.cn)
- 2014年3月27日 ● 国家新闻出版广电总局下发《国家新闻出版广电总局关于试行国产电影属地审查的通知》，对包括合拍片在内的审查简政放权。

表 1 中外合拍片协议概况

合拍协议	时间	共同点	特殊点
中加政府关于联合拍摄电影的协议	1987.02		第一份电影合拍协议
中意电影合拍协议	2004.12		须审查双方投资的平衡性
中澳电影合拍协议	2007.09		
中法电影合拍协议	2010.04		
中国新西兰电影合拍片协议	2010.07	1. 所有协议中都包含拍摄前报批获得立项许可，完成后报审获得公映许可的条款	
中国新加坡电影合拍协议	2010.07		
中国比利时电影合拍协议	2012.04	2. 大部分协议中都有“至少90%镜头为该片专门拍摄”的规定	对于资金投入拟定了上下限
中英电影合拍协议	2014.04		增加了技术合作条款
中韩电影合拍协议	2014.07		
中国印度电影合作协议	2014.09		
中国西班牙电影合拍协议	2014.09		允许引入第三方，但有投资比例限制

● 中国与加拿大(新稿)、荷兰、巴西、马耳他和俄罗斯的电影合拍协议正在商谈之中

### 三、合拍片相关规定摘要

文件名称：《中外合作摄制电影片管理规定》，部分内容摘要如下：

第二条 本规定所称中外合作摄制电影片，是指依法取得《摄制电影许可证》或《摄制电影片许可证(单片)》的境内电影制片人(以下简称中方)与境外电影制片人(以下简称外方)在中国境内外联合摄制、协作摄制、委托摄制电影片。

第三条 本规定适用于中外电影制片者在中国境内外合作摄制的故事片、美术片、科教片、纪录片、专题片等电影片(含胶片电影、数字电影、电视电影等)。

第七条 国家对中外合作摄制电影片实行许可制度。

境内任何单位或个人未取得《中外合作摄制电影片许可证》或批准文件，不得与境外单位或个人合作摄制电影片。未经批准，境外单位或个人不得在中国境内独立摄制电影片。

第八条 申请中外合作摄制电影片应当具备下列条件

(一) 持有《摄制电影许可证》或《摄制电影片许可证(单片)》的中方制片单位(含在境内批准注册的中外合资电影制片公司，下同)；

(二) 中外合作双方均不在因违反《电影管理条例》而停止摄制电影片的处罚期内。

第十二条 《中外合作摄制电影片许可证》有效期为两年。

第十三条 联合摄制中需聘用境外主创人员的，应当报广电总局批准，且外方主要演员比例不得超过主要演员总数的三分之二。

第十六条 联合摄制的电影片，经审查合格，取得广电总局颁发的《电影片公映许可证》后，方可在中国境内外发行公映。

协作摄制、委托摄制的电影片，经审查合格的，可持广电总局的批准文件办理出境手续。

第十七条 中外双方如需更改已经取得《电影片公映许可证》的电影片，应当报广电总局审批。

第十八条 中外合作摄制的电影底片、样片的冲印及后期制作，应在中国境内完成。因特殊需要在境外完成的，应报广电总局批准。

剪余的底片素材暂由中方保存，影片在境外公映半年之后方可出境。

第十九条 联合摄制的电影片，需参加中外电影节(展)的，应按照举办、参加中外电影节(展)的有关规定报广电总局备案。

第二十条 外方应通过中方在中国内地聘用电影创作及劳务人员，并依据中国法律、法规与应聘者签订合同。

第二十一条 对违反本规定的行为，依据《电影管理条例》的有关规定处罚。

第二十二条 本规定适用于香港、澳门特别行政区及台湾地区的电影制片者在境内合作摄制电影。





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片政策法规

### 四、合拍片的投资形式

随着政策支持力度的加大，以及电影市场的复苏，电影投资环境也得到了大幅度的改善，包括政府、产业资本和民间资本等在内的大量资本进入电影制作领域。概括起来，在中国参与电影制作主要有以下几种形式：

#### 直接投资

主要是指制片方独自筹资或者联合多方直接投资拍摄影片。直接投资方有权分配该电影的未来收益，投资模式清晰，收效快。《失恋 33 天》就是电影直接投资项目中最成功的案例之一。

#### 银行贷款

2014 年中国七部委下发《关于支持电影发展若干经济政策的通知》，鼓励银行金融机构，为电影信贷提供支持。包括北京银行、工商银行、江苏银行、民生银行、华夏银行、招商银行等通过无形资产抵押等创新金融产品，支持了大量电影的拍摄工作。比如，《金陵十三钗》曾获民生银行 1.5 亿元贷款；由徐克导演的《龙门飞甲》曾获北京银行 1 亿元“打包”贷款；《小时代》获得南京银行 6 千万贷款。

#### 电影基金

电影基金作为新兴投资模式也开始广受关注。数据显示，截至 2013 年 11 月，中国已有 111 只文化产业基金，包括政府引导投资基金、产业型投资基金、专业 PE、VC 等投资机构以及产业整合投资基金几类。

#### 植入广告

为了规避投资风险，不少影视企业选择了稳妥的广告植入等作为其投资电影的主要模式，比如《大腕》、《变形金刚 4》等就有众多的植入广告。

#### 互联网金融

目前包括众筹在内的互联网金融虽然尚不具备颠覆传统电影制作方式的能力，但它为电影行业发展增加了融资渠道和平台，如阿里“娱乐宝”、百度的“百发有戏”、京东“凑份子”等。

除了以上提到的 5 种电影投融资模式之外，版权预售、政府出资等方式也被业内人士归纳为电影获得投资的主要手段。



### 五、合拍片的主管机构

1. 国家新闻出版广电总局电影局
2. 中国电影合作制片公司
3. 省级广电部门

### 六、合拍片的报批程序

境内外合作摄制影片（合拍及协拍）的报批程序分为剧本立项申请、影片摄制及完成片送审三个阶段。

#### 第一阶段：剧本立项申请

1. 境内外合作各方达成合作意向；
2. 境内第一出品方负责在国家新闻出版广电总局电影电子政务平台在线填报申请（点击此处链接 <http://dy.chinasarft.gov.cn/>）；  
（注：合拍及协拍影片，报送省级广电行政部门；国产转合拍的影片，报送合拍公司）
3. 境内第一出品方负责将剧本和申报材料报送至第一出品单位工商注册登记所在地省级广电行政部门，由该部门出具对剧本的初审意见；第一出品单位为中央和国家机关（军队）所属电影制片单位及国产转合拍的影片，直接报送合拍公司；  
（注：中方第一出品单位须具备合拍资质，即独立或联合出品过两部以上影片，申报时需提交曾出品影片的“电影片公映许可证”）
4. 境内第一出品方负责向合拍公司提交剧本和申报材料，具体如下：
  - 1) 境内外合作各方关于剧本立项的申请报告（原件，须加盖各单位公章）
  - 2) 境内外合作各方的公司简介（包括公司业绩、通讯地址、邮政编码、电话、传真号码、电子邮箱、网址等）
  - 3) 境内外合作各方的有效商业注册登记证明（复印件）
  - 4) 境内外合作各方账户所在银行出具的资信证明（非存款证明）
  - 5) 境内第一出品单位提供的影片项目负责人委托书（原件，须加盖单位公章，内容包括该项目负责人的联络信息：通讯地址、邮政编码、电话、传真号码、电子邮箱等）
  - 6) 境内外合作各方签订的合（协）拍影片意向书（复印件）
  - 7) 影片编剧、导演、摄影、美工及主要演员的姓名、国别、护照或身份证复印件、简历；主要演员须注明在本片中所饰演的角色（在合拍影片中，外方主要演员比例不得超过主要演



# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片政策法规

员总数的三分之二；协拍片对演员比例没有要求）

- 8) 编剧允许影片合作方使用其作品的授权书（复印件，须编剧本人签字）
  - 9) 故事梗概（1000字以内）
  - 10) 剧本三本，中文简体四号字，标明场次和页码
5. 合拍公司审读剧本并审核申报材料，对符合要求的项目形成书面报告后报送电影主管部门；
  6. 电影主管部门颁发《影片立项通知书》及《中外合作摄制电影片许可证》；
  7. 合拍公司与境内外合作各方签订合同书；

### 第二阶段：影片摄制

1. 影片获准立项后，境内第一出品单位须在国家新闻出版广电总局电影电子政务平台在线填报如下材料的申请，并同时向合拍公司递交与总局政务平台申报内容相同的纸质材料：

1) 广电总局电影局下达合拍影片的拍摄计划函，此函发影片拍摄所涉及的地方政府及相关部门，请相关地方政府及部门对影片拍摄给予支持。申请上述拍摄计划函需提交下列信息：

- (1) 境内外合作各方的公司名称
- (2) 中文片名
- (3) 摄制周期
- (4) 在中国境内的拍摄地点
- (5) 器材进出口岸名称
- (6) 拍摄计划主、抄送单位名称

2) 聘用境外主创人员的申请（协拍片不需上报此项申请），须包含内容如下：

- (1) 境内外合作各方的公司名称
- (2) 中文片名

(3) 拟聘用的境外主创人员（编剧、导演、摄影、美工、主要演员）的姓名、国别和艺术简历；主要演员须注明其在片中所饰演的角色。

3) 英文片名的申请（协拍片不需上报此项申请），须包含内容如下：

- (1) 境内外合作各方的公司名称
- (2) 中文片名
- (3) 英文片名；非直译的英文片名须在文中做出说明

4) 变更出品方的申请，须包含内容如下：

- (1) 原境内外合作各方的公司名称
- (2) 中文片名
- (3) 变更出品方的原因
- (4) 变更的出品公司的名称

除申请报告外，须提供的附件有：涉及变更各方的申请函（含被变更出品方的同意函）、公司简介、资信证明、变更后的新合作方的合作意向书

5) 变更中文（或英文）片名的申请，须包含内容如下：

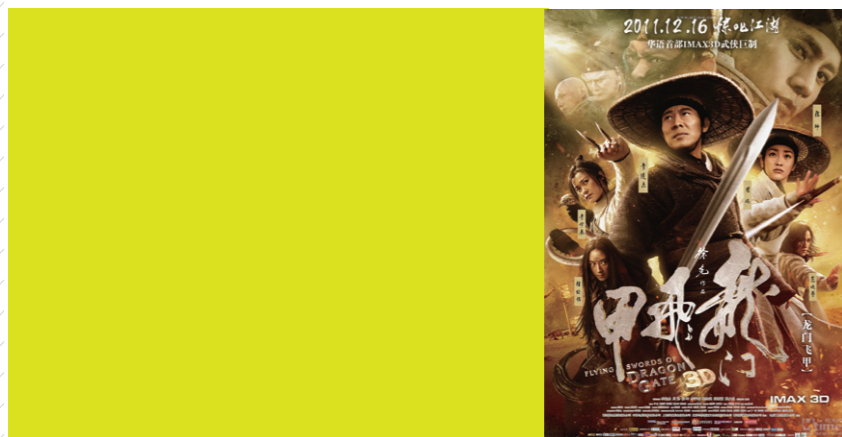
- (1) 境内外合作各方的公司名称
- (2) 原中（或英）文片名
- (3) 拟变更的新中（或英）文片名及原因

2. 如需为聘用的境外摄制人员办理来华签证，境内第一出品单位需向合拍公司递交申请及来华人员的护照复印件；

3. 若委托合拍公司为摄影器材、胶片、设备、音像制品等物品办理临时入出境手续，境内第一出品单位须向合拍公司提交办关委托书及其他相关材料；

### 第三阶段：完成片送审

1. 影片摄制完成后，境内第一出品方负责在国家新闻出版广电总局电影电子政务平台在线填报送审影片申请，并同时将影片 HDCAM 带及相关材料送至其工商注册登记所在地省级广电行政部门，由该部门出具对影片的初审意见；之后报合拍公司审核，通过后颁发《影片审查决定书》。第一出品单位为中央





# 中外合拍影片简明手册与问答

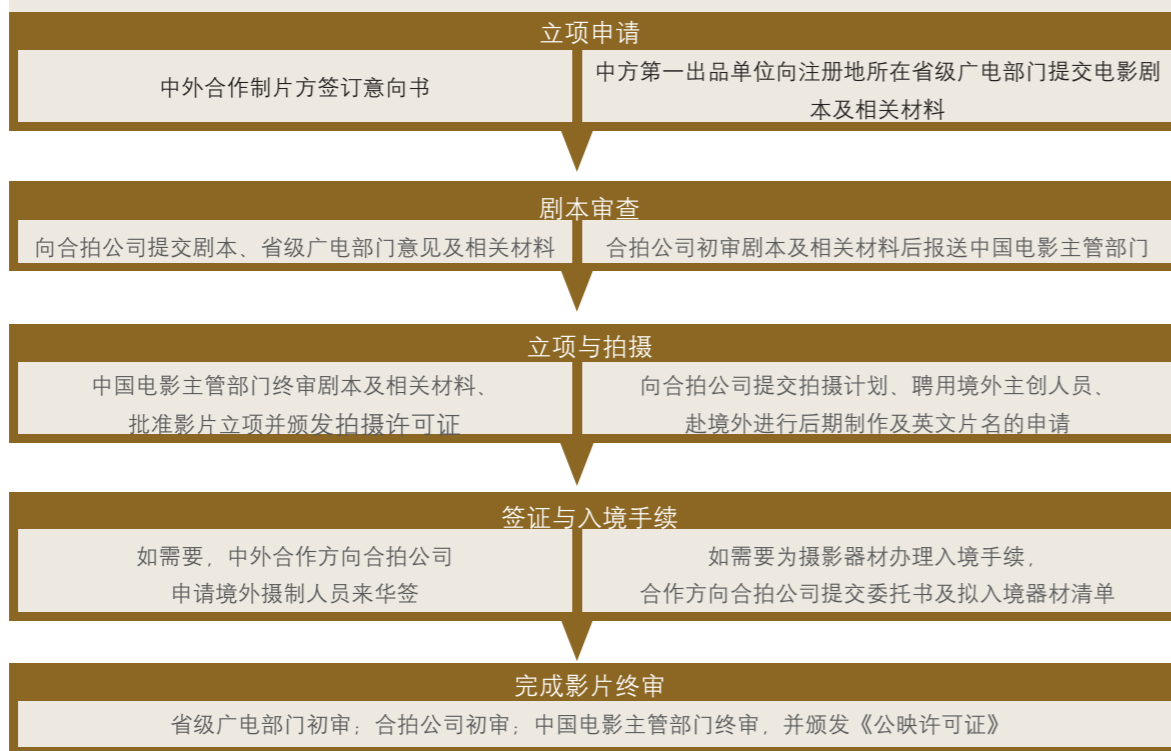
## 合拍片政策法规 / 外景地和摄影棚

和国家机关（军队）所属电影制片单位的，影片直接报合拍公司初审，通过后报电影主管部门终审。

2. 境内第一出品单位向合拍公司送审影片时，须递交如下材料：

- 1) 省级广电行政部门对影片的初审意见
  - 2) 影片 HDCAM 带
  - 3) 故事片（胶片或数字）送审清单一份（点击此处下载《国产影片（胶片）送审清单》或《国产影片（数字）送审清单》）
  - 4) 境内第一出品单位填写的《国产影片审查报批表》原件（点击此处下载《国产影片审查报批表》），一式四份（须加盖公章）并附电子文档。此表中[省广电局电影审查意见]一栏须填写省广电局初审意见。[中央和国家机关（军队）所属的、以及在国家工商总局注册的电影制片单位除外]
  - 5) 影片主要创作人员登记表（点击此处下载《主要创作人员登记表》），一式两份并附电子文档
  - 6) 影片英文片名的申请报告
  - 7) 如发生增加或变更出品单位，须报送增加或变更出品单位批复的复印件
  - 8) 影片完成台本电子文档
  - 9) 影片的字幕表及歌词
  - 10) 办理《单片摄制许可证》的单位须将许可证交回
  - 11) 变更片名的，须报送更改片名批复的复印件
  - 12) 境内外合作各方签订的联合摄制合同书（复印件），如增加或变更出品单位的，须提交变更后的合作各方签订的合作合同书复印件
  - 13) 剧照（不少于六张）
  - 14) 境内第一出品单位领取公映许可证片头的经办人授权书（须加盖公章）
- 注：可将上述第4)、5)、8)、12)项内容刻制成光盘，一式两套，合拍公司和电影局各存一套。

附1：合拍片报批程序图



# 2 外景地和摄影棚

## 一、影视外景地

在电影使用到的所有场景中，除去在固定影棚完成拍摄之外的所有取景地方（也包括公共场合等）都可以称为电影的外景地。很多电影的外景地都因为拍摄过电影而一炮走红，成为全球大范围内知名的旅游景点，吸引着众多的游客前往旅游观光以及现场体验。目前，国内比较知名的影视城最初基本上是影视拍摄的基地。当中国电影与电视行业发展到一定阶段，大成本影视制作越来越多，大成本电影及电视的发展自然带动了拍摄基地的发展，也带动这些地区逐渐发展成为影视城。

目前的影视外景地可以分为两大类，一种是以影视城为核心的影视基地，最典型的如横店影视城、上海松江车墩影视基地、中国（怀柔）影视基地、万达正在筹建中的青岛东方影都等；还有一种是单纯的自然外景地，如四川九寨沟、湖北神农架、北京故宫、上海外滩、新疆楼兰古城等。

其中，横店影视城位于中国浙江中部东阳市境内，现已建成广州街、香港街、明清宫苑、秦王宫、清明上河图、梦幻谷、屏岩洞府、大智禅寺、明清民居博览城等13个影视拍摄基地和两座摄影棚。在这些基地里已拍摄了如《鸦片战争》、《英雄》（电影版、美剧版）、《无极》、《雍正王朝》、《画皮》、《西游降魔篇》等1200多部影视剧。目前横店影视城已成为全球规模最大的影视拍摄基地，中国唯一的“国家级影视产业实验区”，被美国《好莱坞》杂志称为“中国好莱坞”。

中国（怀柔）影视基地的总面积约为18平方公里，分为核心区和拓展区，2006年12月被认定为北京市首批10个文化创意产业集聚区之一。目前，核心区已累计完成投资近45亿元，投用项目有中影基地、星美影视城、影人酒店、中影洗印厂等，正在建设的有金第公司制片人总部基地、辉煌百代数码影城，已落地准备建设的有中影基地二期工程等项目；





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 外景地和摄影棚

还有华谊、海润、金英马、小马奔腾等企业 360 余家。以星美、中影为主，怀柔影视基地已累计接待剧组拍摄制作影视作品 1300 余部，包括《梅兰芳》、《建国大业》、《大宅门》、《3D 冰封侠》等。

上海松江车墩的上海影视乐园由上影集团投资，规划占地 1200 亩，首期工程已于 1998 年 10 月竣工。上海影视乐园现已建成全布景式的“南方街道”和实景式场地景“30 年代南京路”、“上海里弄民居”，还将建成 4 座大型和 3 座小型的摄影棚，以及“上海老城厢”、“大世界游乐场”、“城隍庙”、“卡通世界”、“明星广场”、“博览中心”、“银幕天地”、“特技场”、“码头港区”、“狩猎射击场”等景点。国内大部分讲述上海故事的年代戏都在这里拍摄过，其中比较著名的有《色戒》、《乱世佳人》、《新上海滩》、《功夫》、《英雄联盟》等影视剧都在这里取景拍摄过。

无锡影视基地共占地 100 公顷以上，太湖水域 3000 亩，景区内汉代风格的吴王宫、甘露寺、汉鼎、曹营水旱寨，宋代风格的皇宫、大相国寺、紫石街、清明上河街、水泊梁山，唐代风格御花园、沉香亭、华清池、唐宫等大规模古典建筑群，还有“老北京四合院”、“旧上海一条街”等明清风格的建筑景观。基地创立以来，已经拍摄了《三国演义》、《水浒传》、《唐明皇》、《杨贵妃》、《大明宫词》、《笑傲江湖》等几千部集海内外影视剧。

除了上述影视城或影视基地，像主攻明清影视的北普陀影视城、主打西部概念与中国古代概念的镇北堡西部影视城、民国特色的中山影视城、春秋三国特色的焦作影视城等也各自具有自己的特点，满足不同风格影视剧拍摄的需求。

影视基地	地址	联系电话	部分作品	其他
北普陀影视城	北京市瀛海乡南宫村	010-69279999	大宅门、雍正王朝	-
长影世纪城	吉林省长春市净月潭风景区西侧	0431-84550888	非常实验室	www.changying.com
横店影视城	浙江省东阳市横店影视产业实验区	0579-89322182	英雄、满城尽带黄金甲、木乃伊 3、锦衣卫	www.hengdianworld.com
焦作影视城	河南省焦作市凤凰山	0391-2903168	战国	www.jzysc.com
青岛东方影都（在建）	山东青岛市黄岛区滨海大道 1777 号	0532-67719999	-	weibo.com/qdwdffyd
上海影视乐园	上海市松江区车墩镇北松公路 4915 号	021-57601166	功夫、伯爵夫人、色·戒	www.shfilmpark.com
无锡影视基地	江苏省无锡市山水西路	0510-85552687	三国演义、唐明皇	www.ctvwx.com
象山影视城	浙江省宁波市象山县新桥镇	0574-65886015	四大名捕、王的盛宴	www.xsysc.com
沂蒙影视基地	山东省临沂市沂南县马牧池乡常山庄村	0539-3767222	战神、诱杀	-
镇北堡西部影视城	宁夏银川西郊镇北堡	0951-2136068	新龙门客栈、红河谷	www.chinawfs.com
中国（怀柔）影视基地	北京怀柔杨宋镇	010-69680036	建国大业、梅兰芳、3D 冰封侠	www.cmc.gov.cn
中山影视城	广东省中山市翠亨村	0760-85503618	孙中山、走向共和	www.cctvzsc.com



## 二、内景基地 / 摄影棚

除了各种影视基地的外景地之外，摄影棚也是电影拍摄内景最重要的生产场所，不同的经济体制、社会环境与生产条件可能形成不同形式、规模的摄影棚。制片方所需摄影棚的数量和面积，取决于其每年平均产量及其所生产的片种。根据不同片种的棚内摄影米数、布景面积、拍摄周期、棚的周转使用率等因素，可计算出所需摄影棚的数量。上面的各家影视基地，尤其是横店影视城、中国（怀柔）影视基地、上海影视乐园等主要的影视基地除了外景地之外，多提供各种规格不同的摄影棚，以满足不同剧组的需要。比如横店影视城除提供诸多拍摄外景地外，还提供 15 个标准摄影棚，面积从 1000 平方米到 6000 平方米不等，并提供服装、器材、马匹、群众演员、技工、杂工、车辆等全方位的服务，而且明码标价；中影数字制作基地建有总面积达 4 万多平方米的 16 个摄影棚群，包括 5000 平米 1 个、3000 平米 1 个、2000 平米 2 个、1500 平米 3 个、1200 平米 6 个、800 平米 3 个功能配套齐全的摄影棚。

当然，除了依托于各影视基地的摄影棚外，一些文化创意园区也拥有相当规模的摄影棚，可以供剧组拍摄使用。

摄影棚	地址	联系电话	摄影棚数	规模（平方米）
甘泉影视基地	江苏扬州市邗江区	0514-87728058	2	4000-6200
横店影视城	浙江省东阳市横店影视产业实验区	0579-89322182	15	1000-6000
江苏（国家）未来影视文化创意产业园	江苏省南京市溧水县石湫镇	025-56615666	2	3000
南海影视城	广东省佛山市南海区狮山镇	0757-85231007	2	500-1200
青岛东方影都（在建）	山东青岛市黄岛区滨海大道 1777 号	0532-67719999	20	最大 1 万
无锡影视城	江苏省无锡市山水西路	0510-85552687	2	1200
星美今晟影视城	北京市怀柔区杨宋镇	010-69680026	4	900-1800
中影数字制作基地	北京市怀柔区杨宋镇	010-69680026	16	800-5000





### 3 制片公司和机构



中国电影制作机构众多，大致可以分为国有制片公司和民营制片公司。2013年全国出产故事片638部，作为影片出品主体的有四百多家制片单位，但是真正被市场接受、有影响力的企业，主要还集中在国有的中国电影集团和民营的华谊兄弟、光线影业、博纳影业、乐视影业等，此外，万达影视、上影集团以及寰亚、银都等在电影制作上也有一定的份额。

在2013年院线发行的影片中，国有公司出品或者参与出品的影片约70部；民营公司参与产品的影片近240部，其中民营公司为第一出品方的影片207部，几乎占据了2013年全年票房总数的半壁江山，而且随着民营电影机构实力的增强，它们在制片之外也开始逐步涉足发行、艺人经纪、粉丝经济等领域。国有电影机构承担了更多的主旋律影片的出品任务，30多家国有电影机构，除中影、上影之外，西部电影集团、潇湘电影集团、珠江电影集团还有一定的电影生产能力，天津、河北等小厂具有一定特色外，大部分国有电影机构都处在勉强维持的状态。

成立于1999年2月的中国电影集团公司，简称中影集团、CFGIC，是由原中国电影公司、北京电影制片厂等8家单位组成，其拥有全资分子公司15个，主要控股、参股公司近30个，是中国大陆唯一拥有影片进口权的公司，而且是中国产量最大的电影公司。2013年中影参与产品与发行影片25部。上海电影集团有限公司（简称上影集团）是由上海电影制片厂、上海美术电影制片厂、上海电影译制厂等单位合并组建的大型电影企业，拥有5家大型制片企业，14家影视制作公司以及大型拍摄基地，并拥有中国第一院线——上海联和电影院线。不过2013年上影出品的影片数量不多，仅有5部，而且市场影响力也一般。华夏电影发行公司2013年出品了2部电影，但其参与出品了27部国产电影，其中《一代宗师》、《毒战》等获得了较好的经济效益。

相比较而言，民营电影机构是中国电影产业非常活跃的中坚力量。华谊兄弟近年来一直占据国产电影大约25%的票房份额，2013年制作及发行6部电影，票房累计30亿元，稳居国内民营电影公司的第一名；光线影业凭借2013年年初的《泰囧》巩固了

自己第二的市场地位，而2014年《同桌的你》也表现不俗；博纳影业是一家全产业链布局的、具有强劲发行能力的影视内容制作公司，动作片是博纳影业的重要领域，2013年度发行11部电影，其中动作片和喜剧片有6部；2011年才刚刚成立的乐视影业堪称黑马，2013年凭借两部《小时代》拿下近8亿票房，目前已经进入国产民营电影公司的前四名。另外，万达影视、海润影视、文传世纪、星美影业、DMG娱乐、新原野娱乐传媒等公司也各有特色，带来了中国电影类型的多元化发展。

进入2014年，继乐视之后越来越多的互联网公司纷纷涌入电影行业。优酷土豆、腾讯被冠之以出品方的头衔；阿里、爱奇艺、乐视、优酷土豆成立自己的影业公司；阿里娱乐宝、京东凑份子、百度百发更是颠覆了传统电影生产模式的集资方式，除了投资、并购等传统方式，他们更多的运用了众筹、资源置换、大数据的挖掘与研究、电影衍生品、营销互动等“互联网思维”，深度参与到这个行业中来。

表4 主要国有制片公司（按汉语拼音排序）

制片公司	地址	联系电话	代表合拍片	网址
八一电影制片厂	北京广安门外六里桥北里甲一号	010-66812329	《人民心一条》、 《义静烈火》	-
北方电影集团	天津市华苑产业园区 榕苑路7号凯德综合楼B座	022-23858050	《战神再现》、《无间道3》、 《天脉传奇》、《烈火佳人》	www.tj-film.com
长影集团	吉林省长春市红旗街1118号	0431-85952747	《辛亥革命》、《铜雀台》	www.cfs-cn.com
峨眉电影集团	四川省成都市青羊区 清江东路360号	028-87333890	《让子弹飞》、《观音山》	www.emdy.cn
华夏电影	北京海淀区花园路甲13号院 庚坊国际中心7号楼9层	010-82257979	《毒战》、《危险关系》、 《倩女幽魂》	www.hxfilm.com
上影集团	上海市徐汇区永福路52号	021-64387100	《木乃伊3》、《色戒》、 《关云长》	www.sfs-cn.com
西部电影集团	陕西省西安雁塔区 西影路508号	029-85514752	《锦衣卫》	www.westmoviegroup.com
潇湘电影集团	湖南省长沙雨花区 韶山中路1号	0731-85541247	《新龙门客栈》、 《千年等一天》	-
云南电影集团	北京朝阳区金桐西路10号远 洋光华国际AB座1703	010-85906669	《大海啸之鲨鱼逃生》、 《绝命逃亡》	www.yunnanfilmgroup.com
中影集团	北京市海淀区新外大街25号	010-62259347	《中国合伙人》、《赤壁》、 《长江七号》	www.chinafilm.com
珠江电影集团	广东省广州市海珠区 新港中路354号	020-34316720	《宝岛双雄》、《救火英雄》、 《英雄本色》	www.zj-movie.com



# 中外合拍影片简明手册与问答

## 制片公司和机构 / 发行公司

表5 部分民营制片机构（按汉语拼音排序）

制片公司	地址	联系电话	代表合拍片	网址
阿里影业	中国杭州市余杭区文一西路969号	0571-85022077	《西游·降魔篇》	www.tj-film.com
爱奇艺影业	北京海淀区海淀北一街2号鸿诚拓展大厦17层	010-6267 7171	《黄金时代》、《一步之遥》	www.iqiyi.com
安乐电影	北京市东城区王府井大街138号172号丹耀大厦611室	010-85185275	《北京遇上西雅图》、《霍元甲》	www.cfs-cn.com
博纳影业	北京市朝阳区三丰北里1号悠唐国际A座18层	010-56310700	《窃听风云》、《龙门飞甲》、《一代宗师》、《十月围城》	www.bonafilm.cn
橙天娱乐	北京市朝阳区小亮马桥路安家楼1号	010-59205000	《赤壁》、《风云II》	www.chengt.com
慈文影视	北京朝阳区京顺路5号曙光大厦B座	010-84409922	《七剑》	www.ciwen.tv
电广传媒影业	北京市朝阳区曙光西里甲6号院时间国际7号楼	010-84440248	《被偷走的那五年》、《花漾》	www.tikfilms.com
DMG娱乐	北京市朝阳区朝外大街26号朝外MEN写字楼25层	010-85653333	《建国大业》、《杜拉拉升职记》	www.dmg-china.cn
福建恒业	福建省福州市台江区广达路金源大广场西区31F	-	《闺蜜》、《被偷走的那五年》	www.cndfilm.com
光线影业	北京市东城区和平里东街11号3号楼3层	010-64516000	《不二神探》、《极速天使》、《导火线》	www.ewang.com/emovie/
海润影视	北京市朝阳区安慧北里安园5号海润传媒大厦	010-64897799	《巴黎宝贝》	www.hairunmedia.com
华策影视	浙江省杭州市西溪创意产业园文二西路683号C-C座	0571-87553088	《分手合约》、《听风者》	www.huacemedia.com
华视影视	北京朝阳区工体北路13号院世茂国际中心1号楼	010-84059808	《致青春》	-
华谊兄弟	北京市顺义区天竺温榆河楼台段	010-64579338	《大明猩》、《西游·降魔篇》、《功夫》、《非诚勿扰》	www.huayimedia.com
乐视影业	北京朝阳区姚家园路105号宏城鑫泰大厦11楼	4009991861	《六福喜事》、《小时代》	-
麦特文化	北京市朝阳区三里屯西五街5号C座一层	010-64689166	《致青春》、《逆战》	-
万达影视	北京市朝阳区建国路93号万达广场12号楼20层	010-58205599	《催眠大师》、《太极侠》	www.wandamedia.cn
小马奔腾	北京市东城区东直门南大街甲3号居然大厦11层	010-84990264	《机器侠》、《越光宝盒》、《剑雨》	www.xmbt.com.cn
新原野娱乐传媒	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼3202	010-84430350	《云图》、《80后》	www.chinaddp.com
星美传媒	北京市朝阳区朝外大街甲6号万通中心D座19层	-	《王的盛宴》、《血滴子》	-
银都机构	北京市朝阳区八里庄西里远洋天地70号楼106室	-	《窃听风云3》、《一代宗师》	-

# 4 发行公司

在制片公司将影片制作完成后，发行公司将负责影片的营销推广策略制定、实施以及与院线洽谈拷贝投放等工作。当然，目前中国绝大部分电影的制作与发行都是由同一家公司操作，比如中影、华谊兄弟、光线影业、乐视影业等。

从发行模式来看，基本上可以分为分账发行、买断发行、代理发行、协助推广发行等模式。其中，分账发行是最为普遍的模式，即在扣除相关费用后，制片方、发行方、院线与影院按照一定的比例分得票房收入。进口分账片以及绝大部分中等票房以上的国

表6 部分电影发行公司（按汉语拼音排序）

发行公司	地址	联系电话	发行合拍片	网址
安乐电影	北京市东城区王府井大街138号172号丹耀大厦611室	010-85185275	《北京遇上西雅图》、《霍元甲》	www.tj-film.com
博纳影业	北京市朝阳区三丰北里1号悠唐国际A座18层	010-56310700	《窃听风云》、《龙门飞甲》、《一代宗师》、《十月围城》	www.bonafilm.cn
大盛国际	北京市朝阳区东三环中路9号富尔大厦	010-65813048	《让子弹飞》	www.mydesen.com
DMG娱乐	北京市朝阳区朝外大街26号朝外MEN写字楼25层	010-85653333	《钢铁侠3》、《杜拉拉升职记》	www.dmg-china.cn
光线影业	北京市东城区和平里东街11号3号楼3层	010-64516000	《不二神探》、《极速天使》、《导火线》	www.ewang.com/emovie/
慈文影视	北京朝阳区京顺路5号曙光大厦B座	010-84409922	《七剑》	www.ciwen.tv
华夏发行	北京海淀区花园路甲13号院庚坊国际中心7号楼9层	010-82257979	《毒战》、《危险关系》、《倩女幽魂》	www.hxfilm.com
华谊兄弟	北京市顺义区天竺温榆河楼台段	010-64579338	《大明猩》、《西游·降魔篇》、《功夫》、《非诚勿扰》	www.huayimedia.com
乐视影业	北京朝阳区姚家园路105号宏城鑫泰大厦11楼	4009991861	《六福喜事》、《小时代》	www.cndfilm.com
尚世影业	上海市南京西路651号广电大厦三楼	021-62565899	《北京遇上西雅图》	www.smgpictures.cn
万达影视	北京市朝阳区建国路93号万达广场12号楼20层	010-58205599	《催眠大师》、《太极侠》	www.wandamedia.cn
新原野娱乐传媒	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园C9楼3202	010-84430350	《80后》、《云图》	www.chinaddp.com
云南电影集团	北京朝阳区金桐西路10号远洋光华国际AB座1703	010-85906669	《大海啸之鲨鱼逃生》、《绝命逃亡》	www.yunnanfilmgroup.com
中影集团	北京市海淀区新外大街25号	010-62259347	《中国合伙人》、《赤壁》、《长江七号》	www.chinafilm.com



# 中外合拍影片简明手册与问答

## 发行公司 / 其他影视服务机构

产片都采用这种方式，但是需要注意的是，进口分账片由中影和华夏垄断。买断发行是发行方一次性买断影片的胶片和数字版权、电视版权等，并支付一定的版权费用。协助推广发行是具有中国特色的发行模式，主要是针对批片，中影和华夏引进批片后并不自己发行，而是以挂名方式将批片交给其他具有发行资格的发行商（以推广的名义）来发行，自己收取一定的管理费和分成。

随着互联网的发展，网络院线也逐步开始成为重要的发行渠道，比如 2011 年 3 月份成立的电影网络院线发行联盟，目前已有乐视网、腾讯网、PPTV、暴风影音、PPS、优酷网、凤凰视频、搜狐视频等成员，它们通过包销或者分销等模式拥有了国内较全的影视剧版权库，成为除了影院、电影频道之外的重要补充渠道。

另外一个值得关注的趋势是网络购票市场的兴起，各大院线或影院的官网、微信电影票、QQ 电影票、美团网、猫眼、格瓦拉、时光网、网票网已经成为已经很多年轻人购票的首选。当前，网络购买电影票最常见的两种形式是“在线选座”和“团购”。2014 年 5 月，中国在线售票市场的整体份额已经超过了总票房的 30%，业内预计今年年底其市场比例将会超过 50%。2013 年中国在线选座市场规模已突破 12 亿元，约占全年票房总收入的 5%，而预计在 2014 年至 2015 年，这一比例将增至 10% 和 15%。以“在线选座”业务为例：截至 2014 年 6 月，格瓦拉网站的销售额达到 6 亿元，到今年年底预计到 15 亿元。截至今年 8 月，淘宝网 2014 年电影票的销售量已经达到 50 亿元，占据中国电影市场总票房的 1/4；而刚刚推出的微信电影票，一个月内销售额就达到 10 亿元。可见，互联网的强势加入，使得中国电影产业出现了深刻的变革。网票平台的出现，一方面降低了观众的观影成本，节省了排队购票的时间成本，扩大和培养了观影人群，另一方面，电影放映业务原有的现金收入和会员卡业务受到较为明显的冲击，电影平均票价也因此持续下滑。

表 7 部分网络售电影票平台（按汉语拼音排序）

网票平台	购票途径	网址
格瓦拉	网页 / APP	www.gewara.com
京东电影票	网页 / APP	Movie.jd.com
猫眼电影	APP	www.maoyan.com
美团网	网页 / APP	meituan.com
QQ 电影票	网页 / APP	dianying.qq.com
时光网	APP	www.mtime.com
淘宝电影	网页 / APP	dianying.taobao.com
网票网	网页 / APP	www.wangpiaow.com
微信电影票	-	微信平台

# 5

## 其他影视服务机构

### 一、电影器材租赁公司



#### 1. 北京电影器材租赁分公司

北京电影器材租赁分公司，隶属于中影集团电影数字制作基地有限公司，购置了先进的摄影、照明器材，以及移动、升降设备。其中包括 Arricam ST 摄影机、Arricam LT 摄影机、阿莱 435X 高速完美型摄影机、阿莱 235 便携式摄影机，另外还有阿莱 535B、莫维康等经典摄影机十余套，并为摄影机配置了各类定焦、变焦、广角镜头等若干套。另外，公司还购置了 17 米 Galaxy 大升降机、12 米小狐狸升降机、37 英尺超级电动伸缩摇臂等移动、升降设备。照明器材包括各个规格帕灯、镝灯、车拍迷你套装 500 余盏，功率由 200 瓦至 18 千瓦不等，总功率 250 千瓦。

地址：北京市怀柔区杨宋镇

电话：010-69680056

参与影视：《天安门》、《梅兰芳》、《爱情左右行》、《共和国 1949》、《惊天动地》、《苏乞儿》、《马背歌王》



#### 2. 上影器材租赁公司

上影器材租赁公司是上影集团下属的经营性服务公司，专业为国内外影视摄制组和广大客户提供摄影器材、照明灯具服装、道具、烟火武器、运输车辆及发电设备等租赁业务。公司拥有世界一流的各种型号摄影机和升降机、轨道车等各类摄影附属设备，全系列 ARRI 灯具，上世纪 30 年代至今的各种中外长短枪械 4000 多枝。公司拥有古今中外各类瓷器、汽车、人力车、摆件、挂件、字画、钟表、家具及老式摄影机、收音机、留声机等大小道具十多万件。公司拥有从古代到现代、从宫廷到民间、从军人到百姓等各种人物服装二十多万件，其中不少道具和服装为文物瑰宝和收藏珍品。

地址：上海漕溪北路 595 号

电话：021-64387100

参与影视：《奇袭战俘营》、《红河谷》、《超时空战士》、《功夫》、《伯爵夫人》





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 其他影视服务机构

### 二、群众演员与服装道具



#### 1. 横店影视城管理服务公司

横店影视城管理服务公司是浙江横店影视城有限公司下属的负责所有影视拍摄相关事务的专业公司，可为剧组提供前期选景筹备和正式拍摄的相关服务，并提供器材、道具、服装、群众演员、车辆、住宿等一揽子解决方案。

地址：浙江省东阳市横店影视产业实验区 C1 馆

电话：0579-86547235 0579-86555668



#### 2. 北京影视前期制作分公司

北京影视前期制作分公司隶属于电影数字基地，以参加电影、电视剧拍摄工作为主。公司有一座建筑面积为 5000 多平米的服、道、特效仓库和一座化妆楼，经营道具、服装、化妆、特效等器材租赁业务，同时还从事影视道具、服装加工制作、专业人员业务培训及劳务输出。

地址：北京市怀柔区杨宋镇

电话：010-69680056

### 三、后期制作公司

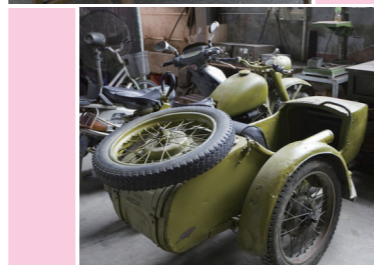
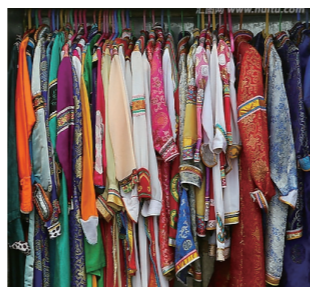


#### 1. 东方梦工厂

东方梦工厂是由华人文化产业投资基金、上海东方传媒集团有限公司、上海联和投资有限公司与美国梦工场动画公司 (DreamWorks Animation SKG) 共同组建的合资企业，以自营及合作的形式，启动动画技术研发、动画影视制作、版权发行、衍生产品、演艺娱乐、数码游戏、主题乐园等多个业务领域。

地址：中国上海徐汇区龙华中路 600 号绿地中心 16 楼

电话：021-33393339



#### 2. 卡梅隆文化

天津滨海卡梅隆文化科技有限公司为卡梅隆-佩斯集团在中国的公司，致力于通过其技术、产品、解决方案和创新设备向所有媒体渠道的用户提供最好的 3D 技术服务。CPG 从剧本到银幕的支持过程包括为制片人提供的后期制作服务，具体包括为 DI (数字中间片) 和后期制作提供的强大的剧场环境，以及可为后期制作提供移动工作流组合，包括移动组合 1, Shadow 15 和 Shadow 20, 以及实验室。

地址：天津滨海高新区滨海科技园高新六路 111 号

电话：022-23859995



#### 3. 上影数码

上影数码是由上影集团、上海文广投资公司、上海东方广播电视技术公司等多家知名企业共同投资创立的。创立以来，上影数码曾为国内外众多电影、电视剧、动画连续剧、游戏软件和广告制作电脑特技，如电影《极地营救》、《紧急迫降》、《生死抉择》，电视剧《风云》等，在中国数字特技制作领域创造了辉煌。

地址：上海市斜土路 2899 号 (乙)

电话：021-64417388



#### 4. 视点特艺

视点特艺 (北京) 数字技术有限公司是由美国 Technicolor 与北京视点英派数码制作有限公司在 2006 年 12 月合资成立的公司，严格按照美国电影技术标准精心打造，专为国内外影视及广告提供包括视觉特效 VFX 制作、数字中间片、片编码胶转磁、调色、剪辑及现场特效指导等专业业务，是目前国内领先的特效制作和调色服务的专业服务商。曾为《夜宴》、《集结号》、《非诚勿扰》、《唐山大地震》、新版《红楼梦》、《山楂树之恋》等大型影视作品提供后期制作，并获得了中国影视界的高度评价。

地址：北京市海淀区北三环中路 40 号 B 楼

电话：010-62372368



#### 5. 天工异彩

北京天工异彩影视科技有限公司是一家全流程影视技术服务公司，涵盖视效设计方案、视效制作、数字中间片调色、3D 立体制作、全片剪辑、声音制作、预告片创作、DIT 数据管理、数字工程、游戏 CG、动画制作等服务内容，曾参与《中国合伙人》、《1942》、《画皮 2》等电影的制作。

地址：北京市朝阳区酒仙桥路 4 号北京时尚设计广场 E 座

电话：010-84599701



# 中外合拍影片简明手册与问答

## 其他影视服务机构 / 合拍片市场问答



### 6. 无锡（国家）数字电影产业园

无锡（国家）数字电影产业园位于无锡市滨湖区，总规划面积6平方公里，分为中心平台区、制作集聚区、预留发展区和产业配套区。其中，数字影视制作区，主要包括小型摄影棚、编辑室、视频工作室等，已有英国E3D、美国BaseFX、加拿大摩科影业、北京灵动力量等一批国外知名数字影视软件研发、制作公司相继入驻。

地址：无锡市滨湖区锦溪路100号

电话：0510-85192772



### 7. 中影基地后期制作分公司

中影集团电影数字制作基地有限公司后期制作分公司拥有世界上最先进的数字化电影后期制作系统，为电影和电视行业提供了包括特效制作、数字中间片制作、影片调色、影片数字母版制作等高端服务。

另外，隶属于中国电影集团公司的华龙电影数字制作有限公司，是国家发改委唯一批准设立的“电影数字制作产业化示范工程”。

地址：北京市怀柔区杨宋镇

电话：010-69680036

## 四、影视营销公司

影视营销公司主要是电影制片与发行公司之外专业对电影自身进行营销策划等工作的机构和团队。从以小博大、创造票房神话的《失恋33天》、《泰囧》，到大制作、众星云集的《画皮2》、《一九四二》，如今任何一部电影的成功，都会或多或少受到营销的影响。

表8 部分影视营销公司

营销公司	主要业务	联系电话	代表案例	网址
时光网	基于新媒体的娱乐互动营销	4006 118 118	《变形金刚4》、《蝙蝠侠》 《钢铁侠》	www.mtime.com
影行天下	影视全案营销	010-65691031	《失恋33天》、 《饥饿游戏》、《分手合约》	www.in-ent.cn
伟德福思	基于新媒体的娱乐互动营销	010-52402621	《泰坦尼克号》3D、 《环太平洋》、《钢铁侠3》	www.wisdomfish.com
麦特文化	娱乐整合营销传播	010-64689166	《小时代2》、《全民目击》、 《致青春》、《逆战》	-
光合映画	影视营销与艺人推广	010-59395368	《白日焰火》、《敢死队2》	www.chinamagic.com.cn
国亮友信	影视推广物料	010-58625232	《007》、《消失的子弹》、 《洛克王国》	-
追踪者	预告片制作	-	《金陵十三钗》、《一代宗师》、 《敢死队2》	weibo.com/trailerbrothers
太空堡垒	预告片等制作	010-69533988	《我是女王》、《同桌的你》	weibo.com/tianmingblog



# 6 合拍片市场问答

## 中国电影市场宏观情况

**Q** 目前中国电影市场整体情况如何？并予以说明。

**A** 进入21世纪之后，中国电影产业开始逐步步入快速发展期，无论是影片数量、票房以及影院数量和银幕数逐年递增。2003年中国全年电影总票房才为9亿元，五年之后的2008年总票房就冲破40亿元大关，达到43.41亿元，首次进入全球排名前十；2010年中国电影票房迅速超过百亿，进入全球排名前五；短短三年后的2013年中国电影票房再次翻番达到217亿元人民币，全年票房超过千万的影片首次超过百部，份额达到全球的10%，成为全球第二大电影票房市场。

与此同时，电影院线与影院建设不断增长，积极推动了中国电影产业的发展。2010年至2013四年来，院线票房排名全国前十的公司，占据全国总票房70%的比例，院线巨头正在诞生。

合拍片是目前中国创作生产的重要方式之一。2013年，在合拍公司获批立项的影片共有55部，涉及法国、美国、英国、韩国等国家以及中国香港、台湾等地区。其中，内地香港合拍片立项占比为62%，大陆台湾合拍片占比20%。2013年合拍公司审查通过的合拍片41部，仍然是香港与台湾占据绝大多数比例，为36部。

表9 2000年—2014年中国电影产业概况

年份	故事影片数量	票房（亿元）	影院数	银幕数
2000	91	8	-	-
2001	88	8.7	-	-
2002	100	10	875	1581
2003	140	9	1108	2296
2004	212	15	1188	2396
2005	260	20.46	1243	2668
2006	330	26.2	1325	3034
2007	402	33.27	1427	3527
2008	406	43.41	1545	4097
2009	456	62.06	1687	4723
2010	526	101.72	2000	6256
2011	558	127	2803	9286
2012	745	170.73	3000	13118
2013	638	217.69	3903	18195
2014*	-	137.431 <sup>1</sup>	44092 <sup>2</sup>	20060 <sup>2</sup>

（来源：电影局）

注1：截至2014年6月的电影票房

注2：截至2014年4月底的数字



# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片市场问答

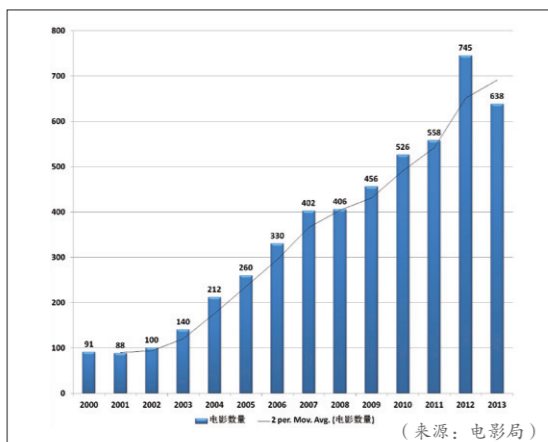


图1 2000-2013年中国故事影片产量

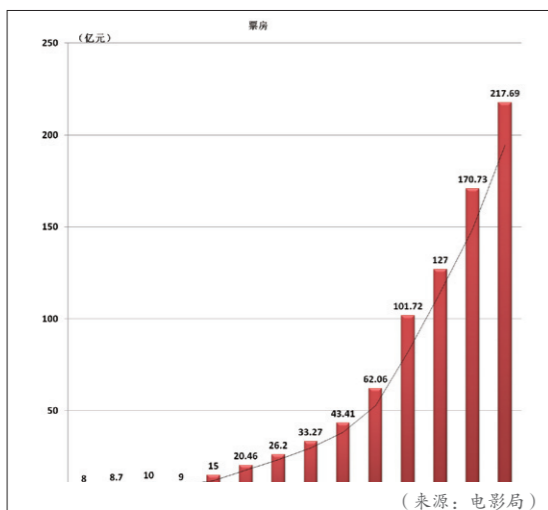


图2 2000-2013年中国电影票房

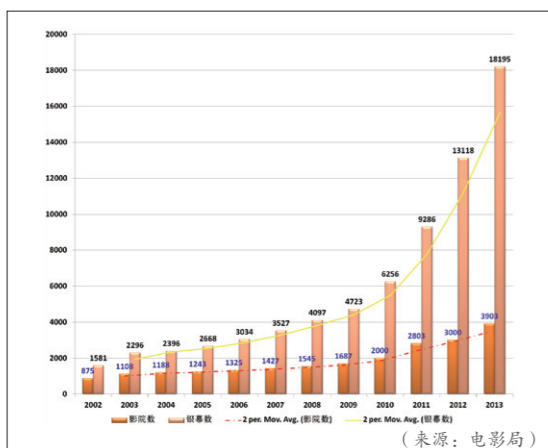


图3 2002-2013年中国影院和银幕数量增长

### Q 中国电影的生产、发行及放映的发展现状如何？

**A** 目前中国电影产业可分为制片、发行和放映三大环节。  
**电影制片：**完成电影的投资、拍摄和后期制作的环节。电影制片方拥有电影的版权，并可以将电影的各种版权出售给发行公司，也可以通过票房分账等形式获取收益。  
**中国电影制作机构众多，**其中真正有市场影响力的主要集中在国有的中国电影集团和民营的华谊兄弟、光线影业、博纳影业、乐视影业等，此外，万达影视、上影集团以及香港的寰亚、银都等在电影制作上也有一定的份额。预计未来几年，中国的电影制作格局可能会形成几家“大企业”加若干家特色电影制作企业的局面。

**电影发行：**指电影的出售、出租活动，是影片发行公司的主要业务。发行公司从制作公司手中购买电影版权，然后以票房分账的形式与院线公司合作，将电影在合作院线的影院进行放映。根据2004年6月广电总局发布的《电影企业经营资格准入暂行规定》，设立影片发行公司需要申报及批准的程序，当取得《电影发行经营许可证》后方可开展经营。

目前，中国电影产业中的制片商和发行商多属于同一家公司，比如中影集团、华谊兄弟、光线影业、乐视影业等。其中，能够进行进口分账片发行工作的只有中影集团和华夏电影发行有限责

任公司。

**电影放映：**是获得电影拷贝使用权后，通过专业设备在影院等场所把影片拷贝转换为银幕效果的过程。电影放映环节涉及到院线和影院，截至2013年底国内主要院线有46条，影院有4000多家，另有农村院线249条。国家实行院线制改革后，各大院线大力开疆拓土，不断扩大经营规模，以中影、上影、万达、广州金逸、广东大地等为代表的龙头院线发展规模日新月异。2010年至2013四年来，院线票房排名全国前十的公司，占据全国总票房70%的比例，院线巨头正在诞生。



图4 中国电影产业链概况

排名	2013年 (万元)		2012年 (万元)		2011年 (万元)		2010年 (万元)	
	院线	票房	院线	票房	院线	票房	院线	票房
1	万达	316149	万达	245600	万达	178475	万达	140265
2	上海联和	188261	上海联和	165035	中影星美	137701	中影星美	121327
3	中影星美	183824	中影星美	162024	上海联和	130344	上海联和	107128
4	广东大地	159035	中影南方新干线	132629	中影南方新干线	108598	中影南方新干线	95071
5	中影南方新干线	154341	金逸珠江	117513	广州金逸珠江	85082	北京新影联	79873
6	金逸珠江	154136	广东大地	110538	北京新影联	76348	金逸珠江	68883
7	浙江时代	90637	北京新影联	82596	广东大地	67670	浙江时代	42043
8	北京新影联	87559	浙江时代	71613	浙江时代	55665	广东大地	37552
9	浙江横店	77805	四川太平洋	60315	四川太平洋	46796	四川太平洋	35982
10	中影数字院线	75029	浙江横店	56768	辽宁北方	38225	辽宁北方	32041

### Q 中国对国产影片有何扶持政策？

**A** 考虑到保护国产影片发展的需要，国家专门针对发行公司、院线和影院等出台了“年放映国产电影时间不低于年放映时间总和三分之二的有关规定”，并制定了专门的考核奖励办法。比如，中影和华夏每年发行国产新片不能低于30部；院线公司或者未组建院线的省电影发行公司年度发行放映国产新片不能低于60部；影院年度放映国产新片次数不能低于60部……并对放映国产影片成绩突出的单位予以奖励。

### Q 合拍片在中国的主要发展历程如何？期间有哪些主要的相关法规和措施出台？

**A** 1985年9月25日，中共中央办公厅和国务院办公厅联合转发《中宣部关于加强对外合作拍摄电影片、电视片管理的若干规定》，强调了对外合作拍摄电影片的归口管理、项目的规范报批以及合拍片的题材选择等重要事项；1997年1月16日，原国家广播电影电视部颁布了《电影审查规定》之后，又相继出台了一批

具体的电影管理规范性文件，如《关于国产故事片、合拍片主创人员构成的规定》、《关于电影底样片管理的暂行规定》以及普及规范语言、加注英文译名、影片长度、字幕的规定等。

2000年，为深化电影体制改革，重组后的合拍公司业务上直接由广电总局电影局领导，专门负责对外合作摄制影片的管理、协调和服务工作；2001年12月12日，《电影管理条例》在国务院第50次常务会议上通过，自2002年2月1日起施行；2006年5月22日，国家广电总局（国家新闻出版广电总局）发布《电影剧本（梗概）备案、电影片管理规定》，并从2006年6月22日开始正式实施；2011年12月15日，《中华人民共和国电影产业促进法（征求意见稿）》在国务院法制办公室公布，开始征求社会各界意见。最近几年，中国又陆续同法国、英国、韩国等国家陆续签订了电影合拍协议，全力推动中外合拍片的发展。





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片市场问答

### Q 在中国参与电影制作主要有哪些投资方式？

**A** 随着中国电影市场的复苏，电影投资环境也得到了大幅度的改善，包括政府、产业资本和民间资本等在内的资本进入电影制作领域。尤其是伴随着国家对文化产业扶植政策的密集出台，国内外资本开始以组建影视基金的形式，对中国电影、电视剧产业进行投资。从已成立影视基金的 LP 群体组成来看，具有影视背景的专业制作公司以及大型文化产业集团是国内影视基金的主要出资人。概况起来，在中国参与电影制作主要有以下几种形式：

**直接投资：**主要是指制片方独自筹资或者联合多方直接投资拍摄影片。直接投资方有权分配该电影的将来收益，投资模式清晰，收效快。作为电影投融资市场中所占份额最大、最普遍的方式之一，直接投资的应用范围最为广泛。《失恋 33 天》就是电影直接投资项目中最成功的案例之一。

**银行贷款：**2014 年七部委下发《关于支持电影发展若干经济政策的通知》，鼓励银行金融机构，为电影信贷提供支持。包括北京银行、工商银行、江苏银行、民生银行、华夏银行、招商银行等通过无形资产抵押等创新金融产品，支持了大量电影的拍摄工作。比如，张艺谋导演的《金陵十三钗》曾获民生银行 1.5 亿元贷款；由徐克导演的《龙门飞甲》曾获北京银行 1 亿元“打包”贷款；《小时代》获得南京银行 6 千万贷款。

**电影基金：**电影基金作为新兴投资模式也开始广受关注。数据显示，截至 2013 年 11 月，中国已有 111 只文化产业基金，包括政府引导投资基金、产业型投资基金、专业 PE、VC 等投资机构以及产业整合投资基金几类。在中国规模较大且较活跃的基金除了中国电影集团公司、上海电影集团公司和华谊等较早从事电影制作的投资方，基本上都是在电影产业链一个或多个环节有一定产业影响力的投资主体。

**植入广告：**为了规避投资风险，不少影视企业选择了稳妥的广告植入等作为其投资电影的主要模式，比如《大腕》、《变形金刚 4》等就有众多的植入广告。部分电影凭借植入广告收入和预售版权等方式在电影上映前就基本收回成本，甚至获得少量盈利。

**互联网金融：**目前包括众筹在内的互联网金融虽然尚不具备颠覆传统电影制作方式的能力，但它为电影行业发展增加了融资渠道和平台。阿里“娱乐宝”已经发售三期，《小时代 4》《狼图腾》等投资项目早已售罄；百度的“百发有戏”首选《黄金时代》进行合作；京东“凑份子”的覆盖领域也包括了微电影等影视作品。

除了以上提到的 5 种电影投融资模式之外，版权预售、政府出资等方式也被业内人士归纳为电影获得投资的主要手段。

### Q 合拍影片有哪些优惠政策？

**A** 合拍片基本上可以享受国产片的待遇，因此首先在分账比例上可以让制片方获得更多的利益；同时，合拍片也可以得到国家对于国产影片放映时间的保障；另外，根据《国产影片出口奖励暂行办法》，境内外联合摄制的影片出口后还可以获得按照该影片海外票房的千分之一的奖励。

### Q 中国电影的主管机构是哪里？

**A** 根据《电影管理条例》的规定，国家新闻出版广电总局是国务院下属的负责主管全国电影工作的行政主管部门。而电影局则是国家新闻出版广电总局负责电影管理工作的内设机构。

### Q 合拍电影管理机构有何特殊之处？

**A** 在中国内地拍摄合拍片必须经过中国电影合作制片公司（简称合拍公司）。合拍公司受国家电影主管部门的委托，依据《电影管理条例》（国务院令 342 号）和《中外合作摄制电影片管理规定》（广电总局令 31 号）以及《电影剧本（梗概）备案、电影片管理规定》（广电总局令 52 号）等有关法规，负责中外合作摄制电影的管理、协调、服务。

### Q 中国电影票房的分账情况是什么样的？中美电影 WTO 问题解决之后有哪些变化？

**A** 中国电影产业链的利益分配以影院的票房收入为主，并以票房分账的形式进行分配。分账前需从影院票房收入中扣除 3.3% 的营业税及其附加（城建税、教育附加等，因各地情况不一而略有变化），税后还要再扣除 5% 的电影专项资金。因此，分账票房 = 票房收入 - 营业税及其附加 - 电影专项资金。

其中，进口分账片只能由中国电影集团和华夏电影发行有限公司进口发行，原定每年 20 部，而中美电影 WTO 问题达成协议后，中国在原来每年引进进口分账电影配额 20 部的基础上增加 14 部 3D 或巨幕 IMAX 电影；而进口批片则是中影和华夏除进口分



账片外以买断形式发行的进口影片。表 11 中的比例跟美国的分账比例大致相同，区别在于，在美国拷贝制作费用和用于发行的宣传费是由发行方承担，而在中国这些费用全由制片方负责。

表 11 中国电影的分账比例基本情况

	制片	发行	院线	影院
国产片	30%	13 ~ 15%	5 ~ 8%	48 ~ 50%
进口批片	50 ~ 150 万	43%	5%	52%
进口分账片	25%*	23;27%	5 ~ 8%	40 ~ 43%

\*2012 年 2 月中美两国达成 WTO 争端谅解备忘录，进口分账片的票房分账比例从 13% 提高到 25%。

\*影片上游（制片方与发行方）与下游（院线、影院）之间的分配比例基本是 43:57，但会随着影片的不同而略有调整。





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片市场问答

### 合拍片数据情况

**Q** 近几年上映的合拍片主要有哪些类型？

**A** 随着近几年中国电影市场的发展，票房过亿元的影片也越来越多，合拍片更成为其中的受益者。由于合拍片基本上以中港合拍片为主，因此影片的种类也深受香港影片的影响，动作、爱情、剧情、喜剧等类合拍影片占据着主流位置，尤其是动作片和喜剧片最受欢迎。

表 12 票房过亿的合拍片类型分布

合拍片类型	部数	所占比例*
动作	21	70%
喜剧	6	20%
悬疑、惊悚	6	20%
爱情	5	16%
警匪	4	13%
历史	4	13%
魔幻	3	10%
战争	2	6%
传记	2	6%
青春	1	3%
歌舞	1	3%
运动	1	3%

注：影片类型具有多元属性

**Q** 近年来中外合拍片的主要合拍国家或地区有哪些？

**A** 近年来中港合拍片是中国合拍片的主力，这主要得益于内地与香港 2003 签署了 CEPA，即《关于建立更紧密经贸关系的安排》。2003 年以前，香港影片和香港内地合拍片都按照进口影片处理，签署 CEPA 之后，内地和香港的合拍片在内地完全享受国产片的待遇，而纯香港影片进入内地市场也不再受进口配额的限制。在 CEPA 的政策推动下，中港合拍片近年来得到了快速发展，并在中国电影市场中占据了重要位置。这从合拍地区的分布中也可以看出来，中港合拍片每年都占据了合拍片总量的一多半。

日本、韩国、新加坡等亚洲国家与中国的合拍片基本上以多方合拍为主，每年的数量也基本上维持在一两部。在欧美国家中，英国、加拿大、德国、法国、意大利等国家与中国的合拍片数量并不多，这与中外的语言文化差异、各自的合拍片政策等有一定的关系，比如，加拿大、英国、德国、法国等对于国际合作拍片具有相对中国更优惠的政策。相比较而言，中美合拍片基本上每年都有少量的作品问世。

表 13 2002-2012 年主要合拍国家和地区分布

国家或地区	合拍片数量	百分比*
中国香港	293	68.5%
中国台湾	50	11.7%
美国	37	8.6%
日本	21	4.9%
英国	18	4.2%
韩国	11	2.6%
德国	7	1.63%
新加坡	6	1.4%
澳大利亚	5	1.2%
加拿大	5	1.2%

注：有三个或以上地区的合拍片



### 合拍片流程问答

#### 合作伙伴

**Q** 谁可以成为合拍伙伴？

**A** 可以选择中国内地的国有制片公司和具有合拍影片资质的民营制片公司。

#### 海关和签证

**Q** 如何出口电影的胶片、磁带或者光盘？

**A** 进出口流程同样适用于影片的磁带和光盘，但电影胶片出口之前须单独提交出口许可证证明。

**Q** 拍摄完成后，拍摄设备和材料如何运送出国？

**A** 一旦合拍公司完成了出口手续，拍摄设备和材料可以作为随机行李或者托运出国。

**Q** 设备报关需要多长时间？

**A** 合拍方需要在设备和材料入关前 40 天向合拍公司提交申请。

**Q** 如何进口拍摄设备和其他材料？

**A** 合拍项目获得批准后，合拍方需要提前向合拍公司提交需要进口的设备和材料清单，由合拍公司出具进出口保函，这样拍摄设备和其他材料可以作为行李或者托运进口。当然，合拍方也可以选择其他中介机构办理相关的海关手续。

**Q** 演员和工作人员需要多久可以获得签证？

**A** 10 个工作日。

**Q** 如何为演员及工作人员申请签证？可获得何种签证？

**A** 合拍项目获批后，要向合拍公司提交演员和工作人员的护照详情，通过合拍公司获得工作签证。







# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片市场问答



### 地点

**Q** 获得中外合拍片许可后，是否可以在中国的任何地方进行拍摄？如果不行，需要怎么做？

**A** 可以在合拍片协议内的拍摄地点进行拍摄；如果需要增加拍摄地点，合拍方要及时通知合拍公司。

**Q** 如何获得勘景的帮助？

**A** 中国合拍方将提供勘景的帮助，包括道具、服装、雇工等。

**Q** 如何聘请当地人员协助拍摄？

**A** 中国合拍方可协助推荐和雇佣当地人员。

**Q** 哪个地方的服装、道具比较好？

**A** 江苏镇江服装厂、苏州服装厂、横店影视基地等都不错；另外，中国合拍方也可以协助制作或者租赁道具。

**Q** 哪里有现成的道具或者有制作供应道具的合作商？

**A** 现成的道具可以从中影集团、上影集团、上海汇鑫义影视道具租赁公司、浙江横店影视基地、横店汇鑫义影视道具租赁公司租赁；当然，中国合拍方也可以协助制作或者租赁道具。

**Q** 对于搭建场景，政府有何要求？城市内外有何区别？

**A** 根据中国政府有关规定，理论上在城市内外均禁止在文物区和旅游景点搭建场景，但是如果事前获得了当地监管部门的许可则可以例外。

### 演员

**Q** 如果拍摄少数民族题材，主要注意什么？

**A** 为了尊重少数民族文化习惯，中国合拍方必须在项目提交批准之前就剧本等向民族问题专家咨询。

**Q** 如果拍摄一个需要大量群众演员的场景，是否需要特批？

**A** 如果只是普通多群众演员的场景或者不在交通拥挤地段拍摄，则不用特批。

但是如果需要部队参加作为群众演员，合拍片剧组必须向合拍公司提交申请，以获得军方许可。

**Q** 合拍片对于演员有何要求？

**A** 关于中外合拍片，至少必须有 1/3 以上的主要演员来自中国内地（即中国大陆），而中外创意人员可以保持相等的比例。中港合拍片对于主演、创意人员等没有特殊限制。

### 发行

**Q** 数字电影的发行有何特殊要求？

**A** 合拍电影要经过电影审查委员会审查，并获得电影公映许可证后可以在中国内地的数字影院发行放映。放映日期需要数字影院的预先同意。但是数字电影需遵循以下技术标准：索尼 HD-Cam 带（16:9 FHA 格式、字幕，音频 1、2 通道为国语立体声，3、4 通道为电影配乐混合立体声）

对于杜比 6 声道，应提供如下：1 个 DA88（国语 6 声道）——时间响应与高清晰母带相匹配；1 个 DA88（配乐混合立体声通道，国语对白单独使用第七通道）。

**Q** 合拍片是否可以在线发行？有什么要求？

**A** 合拍影片通过电影审查委员会审查并取得电影公映许可证后，可以在中国大陆通过互联网发行。具体细节需要与合拍方以及相关组织协商解决。

**Q** 合拍影片是否可在中国发行 DVD？有什么要求？

**A** 合拍影片通过电影审查委员会审查并取得电影公映许可证后，可以在中国大陆发行 DVD、VCD 等音像制品。具体规格和图像分辨率要符合视听产品发行的相关标准。

**Q** 合拍影片在中国影院能否发行上映？影院的发行如何处理？

**A** 通过电影审查委员会审查并取得电影公映许可证的合拍影片可以在中国大陆的影院公映，制片方、发行方和影院可以共同协商上映时间并签署相关协议，发行方在公映前一天提供电影拷贝。





# 中外合拍影片简明手册与问答

## 合拍片市场问答



### 财务

#### Q 剧本审批流程是怎样的？涉及的费用如何？

**A** 根据合拍公司的规定，剧本的审批共需要 40 个工作日——其中合拍公司和电影局的审批各需要 20 个工作日。目前，他们正努力将审批时间缩短到 30 天。

如果剧本需要编辑或者修改的话，需要重新提交。需要少量修改或已经开始拍摄的影片，重新提交的剧本审批时间为 10 天或者更少；需要重写或者主角变更的剧本重新提交后需要更长的审批时间。

项目审批的总费用为 150000 元。剧本提交时需支付 10000 元（剧本没获批则退还），余下的 140000 元则在剧本批准后支付。对于香港与内地的合拍片，这一费用为 80000 元。

#### Q 合拍片的外方是否可以在当地银行开设账户？

**A** 根据外汇管理条例，限制外汇进入中国，因此在合拍工作开始之前，外方不允许开设银行账户，甚至剧本批准之后都不可以（注：考虑到拍摄准备工作的实际情况，国家新闻出版广电总局正在寻求解决办法）。

另外，对于群众演员和兼职人员的薪水支付等，银行也有严格的管理规定。

### 参展

#### Q 合拍影片参加电影展、电影节等需要什么手续？

**A** 联合摄制的电影片，需参加中外电影节（展）的，应按照举办、参加中外电影节（展）的有关规定报国家新闻出版广电总局备案。



China-International Film  
Co-Production Handbook