



# 한국 콘텐츠 투자의 지속적인 증가

## 2021년 한국에서 VOD 서비스가 미치는 경제적 영향에 대한 요약

스트리밍 서비스가 제공하는 **퀄리티 있는 콘텐츠에 대한 한국인들의 선호도가 굉장히 높다.**

**~9백만명**

2020년 VOD 서비스 총  
구독자수

한국 내 인터넷 사용자의

**53%**

가 적어도 1주일에 한 번  
VOD를 이용하고 VOD서  
비스에서 로컬 콘텐츠를  
시청하는 데 시청 시간의  
63%를 할애한다.

한국의 방송 및 온라인  
비디오 부문에서 발생한  
수익은 넷플릭스,  
티빙, 웨이브, 아마존  
프라임 비디오 등 VOD  
사업자들이 진입한 후  
2010년~2019년 사이에

**94%** 성장했다.

2010년 이후 VOD  
서비스의 매출은

**3,480억**

원으로 증가했다.

한국인들을 VOD서비스를 통해 원하는  
로컬 콘텐츠를 찾아 즐기고 있다.

한국인의  
**43%**는

VOD나 TV 콘텐츠 서비스가 로컬  
콘텐츠를 제공하는 것을 중요하게  
생각한다.

소비자의  
**57%**는

VOD나 TV 서비스의 로컬 콘텐츠  
양에 만족한다.

한국 시청자의  
**42%**는

VOD 서비스가 제공하는 한국인들을  
위한 콘텐츠 수준이 좋음 또는  
최고라고 생각한다.

## VOD 서비스를 통한 콘텐츠의 수요와 공급 충족

VOD 서비스들은 한국의 넓은 구독자 기반을  
충족시키기 위해 한국 오리지널 콘텐츠에 막대한  
투자를 하고 자사의 VOD 서비스뿐만 아니라 TV  
및 극장 배급을 포함한 모든 채널을 위해 로컬  
콘텐츠와 현지 산업에 투자한다.

2019년, 월트디즈니, NBCU,  
워너미디어 및 비아콤CBS는 총 **52.4조**  
원을 모든 유통 채널에 걸쳐 전 세계의 콘텐츠  
관련 지출과 제작에 투자했으며(스포츠 제외)  
VOD 서비스를 통해 일부 수익을 거둘 것이다.  
(각 사의 VOD플랫폼: 디즈니 플러스, 피콕,  
HBO Max/HBO GO, 파라마운트 플러스)



월트 디즈니는 2024년까지  
연간 **16조~19조**  
원을 글로벌 VOD 콘텐츠에  
투자할 계획이다.

**VIACOMCBS**

비아콤 CBS는 2024년까지  
VOD 콘텐츠 투자를 **5.8조**  
원으로 늘릴 계획이다.

**WARNERMEDIA**

워너미디어의 모회사 AT&T  
는 2022년까지 3년 동안 HBO  
Max에 **4.7조** 원을 투자하  
겠다고 약속했다.

**NETFLIX**

넷플릭스는 2028년까지 연간  
**32.6조** 원을 투자할 계획이  
다.

## 한국의 영상 제작 분야의 일자리 창출과 경제적 이익의 주역인 VOD 산업

2018년, 한국 경제에서 영화 및 TV 산업이 차지한 규모는

8조 2,800억 원

간접적인 효과를 고려할 때, 2018년 한국의 GDP에 대한 영화 및 TV 산업의 총 기여는

20.3조 원

연구에 따르면 제작 비용의 평균

60%

이상이 케이터링, 서비스업, 건설, 법률 서비스 등 콘텐츠 제작 부문 외에서 발생했다.

한국 내 78,000  
개의 일자리를 직접 창출

영화 및 TV산업은 공급망을 통해 직·간접적으로

315,400

개의 일자리를 창출

## VOD 서비스를 통해 전세계로 뻗어가는 K-콘텐츠

- 한국 콘텐츠는 VOD 서비스를 통해 새로운 관객층을 형성해 가고 있다.
- VOD 서비스는 한국 콘텐츠에 대한 수요를 충족해 나가며 국내 제작자와 창작자들을 지원하고 있다.
- VOD 서비스는 다양한 한국 콘텐츠를 글로벌 관객에 선보이며 자연스럽게 한국 문화와 스토리에 관심을 높이고 있다.

2019년 한국의 문화 수출은 \$14.3조 원에 이르렀다



NETFLIX

넷플릭스의 첫 한국 오리지널 콘텐츠

킹덤은 한국에서 한국인 출연진, 제작진, 프로듀서가 참여하여 제작되었다. 이 작품이 국내외에서 거둔 성공은 넷플릭스를 비롯한 다른 VOD 서비스들의 한국 내 온라인 콘텐츠 투자를 가능하게 한 촉매제 역할을 한 것으로 보인다.

## VOD 콘텐츠 투자는 한국의 기술, 혁신 그리고 인프라를 발전시키고, 더 광범위한 이익을 창출한다.

- VOD 서비스는 영화 워크숍 개최를 통해 영화, 애니메이션 제작자의 트레이닝에도 투자를 한다.
- 스튜디오 공간이나 포스트 프로덕션 시설과 같은 인프라 투자는 산업 전체의 역량을 강화시킬 수 있다.
- 창조산업은 지역의 작은 기업의 경제활동을 활성화시키고 있다.
- VOD 서비스를 통한 한국 문화의 소개는 전 세계적으로 한국의 영향과 명성을 높이고 있다.
- 퀄리티 있는 한국 콘텐츠는 관련 관광객 유치에도 도움이 된다.

TripAdvisor 설문조사에 따르면 전 세계 여행객의

20%는

여행지 방문 목적이 TV 쇼나 영화에서 본 곳이기 때문이라고 응답했다.

## 투자 친화 정책을 활용한 영상산업 분야의 지속적인 성장 유도

- 한국 영상 산업 부문 투자를 촉진하는 정책 구조는 투자 선순환의 기반이 된다.
- 경쟁으로부터 기업을 보호하는 정책들은 투자를 저해하고 영상 콘텐츠의 수출에 부정적인 영향을 미치는 것으로 드러났다.