



MOTION PICTURE ASSOCIATION
ASIA PACIFIC



อุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ของ ไทยเจริญเติบโตจากการให้บริการ OCC

ในปี 2565 มีการศึกษาวิจัย พบว่าการให้บริการ OCC มีผลต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย

ประเทศไทยส่งเสริม

อุตสาหกรรมคอนเทนต์รวมทั้งผู้ให้บริการ OCC มีการลงทุนในคอนเทนต์ไทยเพิ่มขึ้น



11.3 MIL

จำนวนคนไทยที่เป็นสมาชิก OCC
ในปี 2564



81%

ของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทยใช้
บริการ OCC อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง



\$118M (THB3.7BN)

คือตัวเลขที่ผู้ให้บริการ OCC ลงทุนในคอนเทนต์ไทยในปี 2564 ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้น
เป็น \$165 ล้าน (5,300 ล้านบาท) ในปี 2565

ผู้ให้บริการ OCC เพิ่มการลงทุนในคอนเทนต์ไทยเพื่อ
ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย เป็นเงิน

\$45BN

(1.5 ล้านล้านบาท) ในปี 2564 ผู้ให้บริการ OCC
ได้ลงทุนในคอนเทนต์ต่างๆ ทั่วโลก และมีแนวโน้มเพิ่ม
เป็น \$78,000 ล้าน (2.5 ล้านล้านบาท) ในปี 2569
ซึ่งจะกระจายการลงทุนในประเทศต่างๆ ตามสัดส่วน
ของจำนวนสมาชิก OCC ของแต่ละประเทศ



\$14,000 - \$16,000 ล้าน (450,000 - 510,000 ล้านบาท)
เป็นแผนการลงทุนในคอนเทนต์ทั่วโลกในแต่ละปี
ไปจนถึงปี 2567



\$23,000 ล้าน (735,000 ล้านบาท) คือ งบประมาณรายปี
สำหรับคอนเทนต์ทั่วโลก



ผู้ผลิต 4 รายได้รับมอบหมายให้ผลิตคอนเทนต์ไทย
เพิ่มเติมจากที่มีให้บริการอยู่แล้ว



Netflix ได้ลงทุนใน original จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
จำนวน 180 เรื่อง ซึ่งสร้างงานให้กับผู้ผลิต นักแสดงและ
ทีมงานกว่า 8,000 ราย และมีแผนการลงทุนเพิ่มเติม



ในปี 2565 Viu มีแผนนำรายการ original ของเอเชีย
รวมถึง original ของไทยมาเผยแพร่เพิ่มขึ้นอีก 30 เรื่อง

คนไทยคาดหวังให้มีคอนเทนต์
ไทยอยู่ในบริการ OCC ที่พวกเขา
เป็นสมาชิก



49%

คนไทยใช้เวลาในการรับชม
คอนเทนต์ไทย

84%

ผู้บริโภคคนไทยเห็นว่าผู้
ให้บริการ OCC ควร
มีคอนเทนต์ไทย

82%

ของผู้บริโภคพึงพอใจกับปริมาณ
ของคอนเทนต์ไทยในบริการ
OCC ที่พวกเขาใช้

บริการ OCC ได้นำคอนเทนต์ไทยไปสู่ทั่วโลก

- บริการ OCC ได้เผยแพร่คอนเทนต์ไทยไปสู่ผู้ชมทั่วโลก ผ่านคอนเทนต์ original ของแพลตฟอร์ม การซื้อสิทธิ์เผยแพร่ รวมถึงการร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ของไทย
- นั้นหมายถึงผู้บริ โภคทั่วโลกสามารถรับชมและมีส่วนร่วมในคอนเทนต์ไทยและทำให้โปรดิวเซอร์ไทยสามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกคอนเทนต์ของตนเองได้



ถ้าหลง: การถือแห่ความหวัง, NETFLIX

limited series ของ Netflix ที่บอกเล่าเรื่องราวการช่วยเหลือเด็กๆ ในทีมฟุตบอลหมู่บ้านที่ติดถ้ำเมื่อปี 2561 โดยมีมุมมองจากประสบการณ์ของเด็กในทีมซีรีส์เรื่องนี้ถ่ายทำในประเทศไทย Netflix ได้ร่วมมือกับผู้สร้างภาพยนตร์ นักแสดง และทีมงานจากประเทศไทยในการสร้างซีรีส์นี้ ซึ่งจะออกฉายพร้อมกันทั่วโลกในวันที่ 22 กันยายนนี้ Michael Russell Gunn

โซว์รันเนอร์ กล่าวว่า "...เราตั้งใจสร้างซีรีส์นี้ให้มีแง่มุมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดการช่วยเหลือ รวมถึงสิ่งที่ทีมหมู่บ้านต้องเผชิญ ขณะติดอยู่ในถ้ำ ซึ่งเราเชื่อว่าเนื้อหาในซีรีส์จะมีความสมจริง— ตั้งแต่ตัวละคร ภาษาที่ใช้ ไปจนถึง สถานที่และอารมณ์- จะทำให้ซีรีส์เรื่องนี้โดดเด่นและสร้างปรากฏการณ์ต่อผู้ชมทั่วโลกที่รับชมผ่าน Netflix "

การให้บริการ OCC ทำให้เกิดการจ้างงาน และทำให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในประเทศไทย

- ในปี 2563 อุตสาหกรรมบริการให้บริการ OCC ในประเทศไทยส่งเสริมให้เกิดการจ้างงาน 45,000 ตำแหน่ง
- ในปี 2564 รายได้จากบริการ OCC เพิ่มขึ้นเป็น 313 ล้าน (10,000 ล้านบาท) และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 820 ล้าน (26,200 ล้านบาท) ภายในปี 2570
- การลงทุนของผู้ให้บริการ OCC ไม่ได้มีผลกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ หรือช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวเพียงเท่านั้น แต่ยังสามารถบอกเล่าเรื่องราว หรือถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยสู่ทั่วโลก



การคงนโยบายส่งเสริมการลงทุนทำให้ภาคอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ของไทยเติบโต

กรอบนโยบายที่ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ของไทยจะเป็นฐานของวัฏจักรการลงทุน ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีความพร้อมอยู่แล้ว แต่ควรเพิ่มสิทธิประโยชน์ในการถ่ายทำเพื่อเพิ่มแรงจูงใจและมีศักยภาพในการแข่งขันที่มากขึ้น เช่น การดำเนินการด้านเอกสารของการขอคืนเงิน (cash rebate) ที่มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส

ผู้กำหนดนโยบายควรส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมนี้ และเพิ่มทักษะของบุคลากร โดยสนับสนุนการฝึกอบรม ให้คำแนะนำ และสร้างมาตรฐานทางวิชาชีพ เพื่อให้มั่นใจว่าประเทศไทยได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเต็มที่จากการลงทุนด้านคอนเทนต์

นโยบายที่เอื้อต่อการลงทุนจะทำให้ประเทศไทยได้รับผลประโยชน์มากขึ้น เช่น โอกาสการจ้างงานใหม่ การส่งออกที่เพิ่มขึ้น บุคลากรมีทักษะในการแข่งขันมากขึ้น และการขยายโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมทำให้ดึงดูดการลงทุนใหม่

นโยบายการกีดกันหรือจำกัดการลงทุนจากต่างชาติส่งผลต่อวัฏจักรการลงทุนนี้ งานวิจัยของ Frontier Economics พบว่านโยบายกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดเกินไปส่งผลกระทบต่อศักยภาพทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ของไทยด้านการส่งออก และทำให้การลงทุนในคอนเทนต์ลดลง

- นโยบายที่เข้มงวดเกินไปสำหรับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโทรทัศน์ เช่น การกำหนดโควต้า ส่งผลให้การส่งออกคอนเทนต์ลดลง 4.3%



วัฏจักรของการลงทุนและขีดความสามารถ